



## FACULTATEA DE MANAGEMENT FINANCIAR CONTABIL BUCUREȘTI

București, Strada Fabricii nr. 46 G,  
Sector 6, Tel. 021.316.97.81; /Fax : 021.316.97.92  
Email: [mfc\\_buc\\_sec@spiruharet.ro](mailto:mfc_buc_sec@spiruharet.ro)

### CERINTE DE REDACTARE ȘI PREZENTARE A COMUNICĂRILOR ȘTIINȚIFICE CEN - 2013

#### FORMATUL COMUNICĂRILOR

Comunicările vor fi redactate în limbile: **română și engleză** sau **franceză** și vor fi de maxim 10 pagini.

Limbile oficiale ale conferinței sunt: **româna, engleza și franceza.**

Instrucțiunile pentru redactarea lucrărilor se găsesc în **Ghid pentru autori – CEN 2013** (Anexa 2). Comitetul de organizare își rezervă dreptul de a respinge lucrările care nu sunt conforme cu acest format.

Participanții pot trimite o lucrare individuală și/sau în colaborare – maxim două lucrări.

Comitetul științific și de organizare nu va accepta lucrări cu mai mult de trei coautori.

**Toate lucrările sunt supuse unui proces de recenzie. Acestea vor fi evaluate pentru originalitate, semnificație, claritatea și contribuții proprii.**

Lucrările acceptate și prezentate vor fi publicate în volumul conferinței în format clasic (pe suport de hârtie) și / sau CD cu ISSN / ISBN. Unele lucrări selectate de Comitetul științific și de organizare vor fi publicate în **Annals of Spiru Haret University, Economie Series** (<http://anale-economie.spiruharet.ro/en/>), revistă cotate de către CNCS (fost CNCSIS) cu B+, indexată în baza de date internațională *EconPapers* (<http://econpapers.repec.org/article/rissphecs/>). Revista **Annals of Spiru Haret University, Economie Series** urmează să fie indexată în minim două baze de date internaționale – BDI.

#### TERMENE IMPORTANTE

- **15.04.2013: înregistrarea participării** la conferință pe baza formularului de înscriere (Anexa 1) transmis prin e-mail.
- **30.04.2013: transmiterea lucrării** în extenso în limbile **română și engleză** sau **franceză**, prin e-mail.
- **10.05.2013: notificarea acceptării** sau respingerea lucrării.
- **20.05.2013: plata taxei de participare** și confirmarea acesteia prin e-mail.
- **28.05.2013: desfășurarea conferinței** în plen și pe secțiuni.

**Lucrările care nu respectă aceste termene nu vor fi incluse în program.**

Transmiterea lucrărilor se va face pe adresa de e-mail: [ilincuta.lucian@yahoo.com](mailto:ilincuta.lucian@yahoo.com)

#### TAXA DE PARTICIPARE

Taxa de participare este de **100 lei/lucrare** și acoperă pachetul conferinței (mapa conferinței, programul conferinței, publicarea lucrărilor susținute). Cheltuielile de transport și cazare vor fi suportate de către participanți.

Pachetul conferinței va fi disponibil numai pentru autorii care au plătit taxa de participare.

Plățile vor fi făcute prin transfer bancar, în contul **RO47BACX000003191111000 (RON)**, deschis la banca **UniCredit Țiriac Bank**, sucursala **Bucuresti - Rosetti**, beneficiar **ILINCUȚĂ Lucian-Dorel**.

Toate chitanțele vor avea mențiunea: "**Taxă de participare CEN 2013: USH – MFC București**".

Dovada efectuării plății se va face prin scanarea și transmiterea chitanței la adresa de e-mail: [ilincuta.lucian@yahoo.com](mailto:ilincuta.lucian@yahoo.com)

#### DATE DE CONTACT

Persoane de contact: lect. univ. dr. **Lucian-Dorel ILINCUȚĂ**; e-mail: [ilincuta.lucian@yahoo.com](mailto:ilincuta.lucian@yahoo.com); tel. **0745.552.551**

Pentru informații suplimentare vizitați site-ul: <http://spiruharet.ro/facultate/14/management-bucuresti/cercetare-stiintifica.html>



**FACULTATEA DE MANAGEMENT FINANCIAR  
CONTABIL BUCUREȘTI**

București, Strada Fabricii nr. 46 G,  
Sector 6, Tel. 021.316.97.81; /Fax : 021.316.97.92  
Email: [mfc\\_buc\\_sec@spiruharet.ro](mailto:mfc_buc_sec@spiruharet.ro)

Anexa 1

**FORMULAR DE ÎNSCRIERE LA  
CONFERINȚA ECONOMICĂ NAȚIONALĂ – CEN 2013**

Vă rugăm să completați acest formular cu majuscule și diacritice în format Microsoft Word și să-l transmiteți, la adresa de e-mail: [ilincuta.lucian@yahoo.com](mailto:ilincuta.lucian@yahoo.com)

Nume și prenume autor sau coautori:	
E-mail:	
Telefon contact:	
Locul de muncă:	
Titlul lucrării:	

*Notă:*

- pentru autorul/autorii articolului respectiv, în ordinea participării la elaborarea lucrării.
- pentru fiecare lucrare se întocmește un formular de înscriere.



## FACULTATEA DE MANAGEMENT FINANCIAR CONTABIL BUCUREȘTI

București, Strada Fabricii nr. 46 G,  
Sector 6, Tel. 021.316.97.81; /Fax : 021.316.97.92  
Email: [mfc\\_buc\\_sec@spiruharet.ro](mailto:mfc_buc_sec@spiruharet.ro)

Anexa 2

### Ghid pentru autori – CEN 2013

- Lucrările vor fi redactate în limbile sesiunii: română și engleză sau franceză și vor fi de maxim 10 pagini.
- Lucrările vor fi tehnoredactate în Microsoft Word 2003 sau 2007.
- Lucrările care nu sunt conforme cu condițiile de formatare descrise mai jos nu vor fi acceptate.
- Lucrările trebuie să fie scrise în mod clar, concis, fără ambiguități.

**Setarea paginii (Page Setup):** Marginile textului: bellow – 2 cm; right – 2 cm; top – 2 cm; left – 2 cm; page format A4. Textul va fi scris în spațierea la un singur rând, aliniere și la stânga și la dreapta.

**Format paragraph:** Toate paragrafele trebuie setate: Alignment - Justify, left – 0 cm, right – 0 cm, before – 0 pt, after – 0 pt, Special – First line – 1,27 cm.

#### Structura lucrării și detaliile de formatare:

**TITLUL ARTICOLULUI (centrat, bold, Times, 14, CAPS LOOK)**

(un singur spațiu, Times, 14)

**Numele de familie și prenumele autorului (centrat, Times, bold, 12)**

**Instituția de la care provine (centrat, Times, bold, 12)**

**dacă sunt mai mulți autori se trec sub autorul principal fără spațiu**

(două spații, Times, 14)

#### **Rezumat (Times, bold, 12)**

Nu mai mult de 150 de cuvinte. Abstractul trebuie să specifice în mod clar scopul articolului și obiectivele urmărite de către autor prin studiul realizat. Trebuie scris cu *Times, 12, italic*.

(Un singur spațiu, Times, 12)

**Cuvinte-cheie:** cinci-șase cuvinte cheie, care sunt definatorii pentru subiectul abordat în articol. Trebuie scris cu *Times, 12, italic*.

**JEL Classification:** codurile JEL trebuie scrise în concordanță cu *Journal of Economic Literature* (JEL). Autorii pot vizita și consulta [http://www.aeaweb.org/journal/jel\\_class\\_system.php](http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php)

pentru a se ghida. Trebuie scris cu *Times, 12*

(Două spații, Times, 12)

#### **Introducere (Times, bold, 12)**

Introducerea trebuie să fie de cel mult o pagină, cu toate acestea să nu fie mai mică de o jumătate de pagină. Textul trebuie să dea răspunsuri pentru patru întrebări. (1) Ce problemă este acoperită de articol? (2) De ce este problema studiată importantă? (3) Cum intenționează autorul să răspundă la această chestiune? (4) Care este relația dintre articol și literatura de specialitate deja existentă? Această secțiune introductivă trebuie să fie scrisă în mod clar și orice confuzie în comunicarea răspunsurilor la aceste patru întrebări va duce la respingerea articolului. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

#### **Recenzia literaturii pe tematica abordată (Times, bold, 12)**

Această secțiune trebuie să cuprindă trimiteri la literatura de specialitate, în comparație cu subiectul lucrării, subliniind contribuțiile cele mai importante și mai relevante pe baza cărora autorul/autorii își va/vor construi argumentația. În cadrul procesului de revizuire ar trebuie luate în considerare partea care face referire directă la articole publicate în jurnale internaționale recunoscute de către comunitatea științifică. Această secțiune trebuie să pună accentul pe faptul că autorul este familiarizat cu nivelul de cunoștințe în domeniul studiat, că el are suficientă pregătire științifică, permițându-i să aibă o opinie pertinentă asupra problemelor studiate. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

#### **Fundamentarea teoretică (Times, bold, 12)**

Această secțiune prezintă (dacă este cazul) instrumentele teoretice utilizate: modele, formulele de calcul. De asemenea, orice date statistice utilizate vor fi menționate, precum și sursa acestora și modul de prelucrare al lor. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

**Conținutul articolului (headline depending on the specific of the approach subject) (Times, bold, 12)**



## FACULTATEA DE MANAGEMENT FINANCIAR CONTABIL BUCUREȘTI

București, Strada Fabricii nr. 46 G,  
Sector 6, Tel. 021.316.97.81; /Fax : 021.316.97.92  
Email: [mfc\\_buc\\_sec@spiruharet.ro](mailto:mfc_buc_sec@spiruharet.ro)

În această secțiune (sau, după caz, set de secțiuni), autorul ar trebui să prezinte și să dezvolte rezultatele pe care intenționează să le comunice prin intermediul acestei lucrări. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

### Concluzii (Times, bold, 12)

Secțiunea de concluzii trebuie să acopere elementele: (1) se rezumă principalele rezultate; (2) prezentarea implicațiilor rezultatelor obținute; (3) sugestii pentru viitoare cercetări. (Times, 12)

(Două spații, Times, 12)

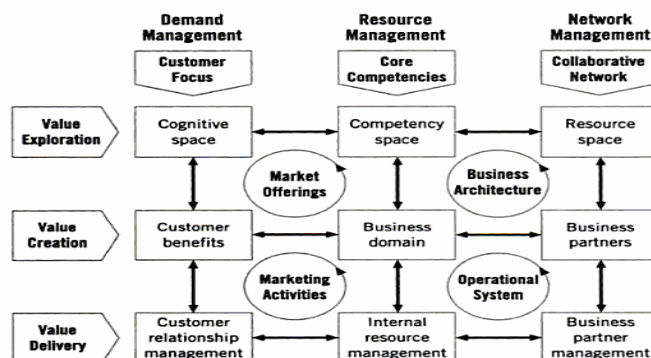
### Referințe bibliografice (Times, bold, 12)

Referințele trebuie scrise în concordanță cu Chicago Manual of Style. Autorii pot vizita [http://www.chicagomanualofstyle.org/tools\\_citationguide.html](http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html) pentru o identificare rapidă. (Times, 11). Referințele sunt obligatorii. Nu se acceptă note de subsol, doar adnotări acolo unde este cazul.

În cadrul conținutului articolului se pot utiliza grafice și tabele dar nu în număr mai mare de 4, și trebuie numerotate, să aibă titlu și sursa de proveniență. De asemenea trebuie precizați anii și unitățile de măsură (acolo unde este cazul).

Ca exemplu:

(un spațiu înainte de grafic, Times, 12)



**Figura nr. 1. A Holistic Marketing Framework (Titlul graficului centrat, Times, bold, 12)**

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 29 (centrat, Times, 10)

(un spațiu după grafic, Times, 12)

Pentru tabele

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)

**Tabel nr. 1. Drivers for Mastering the Value Stream in the New Business Landscape (Titlul tabelului centrat, Times, bold, 12)**

Value Driver	Business Imperative
Customer value	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operate as a customer-centric company</li> <li>Focus on customer value and satisfaction</li> <li>Develop distribution channels matched to customer preference</li> <li>Develop and manage with a marketing scorecard</li> <li>Make profits on customer lifetime value</li> </ul>
Core competencies	<ul style="list-style-type: none"> <li>Outsource those activities that others can do better, faster, or cheaper</li> <li>Benchmark against "best practices" around the world</li> <li>Keep inventing new competitive advantages</li> <li>Operate with cross-departmental teams that manage processes</li> <li>Operate in marketspace as well as in the marketplace</li> </ul>
Collaborative networks	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus on balancing stakeholder interests</li> <li>Be generous in rewarding the company's partners</li> <li>Use fewer suppliers and turn them into partners</li> </ul>



## FACULTATEA DE MANAGEMENT FINANCIAR CONTABIL BUCUREȘTI

București, Strada Fabricii nr. 46 G,  
Sector 6, Tel. 021.316.97.81; /Fax : 021.316.97.92  
Email: [mfc\\_buc\\_sec@spiruharet.ro](mailto:mfc_buc_sec@spiruharet.ro)

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 19 ([centrat](#), [Times](#), 10)  
(un spațiu înainte de tabel, [Times](#), 12)