

UNIVERSITATEA
SPIRU HARET



Facultatea de Management Financiar-Contabil
București

și

Centrul de Cercetări în Domeniile Managementului,
Contabilității și Informaticii de Gestione - CCDMCIG

VĂ INVITĂ SĂ PARTICIPAȚI LA

**CONFERINȚA DE MANAGEMENT, CONTABILITATE ȘI
INFORMATICĂ DE GESTIUNE - MAMIS 2015**

- ediția a III - a -

București, România

26 mai 2015

**CONFERENCE MANAGEMENT, ACCOUNTING AND
MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS - MAMIS 2015**

- 3th edition -

Bucharest, Romania

May 26th, 2015

***Economia post-criză a României într-un context internațional
volatil: inițiative, proiecte și obstacole majore***

***Post-crisis Romanian economy in a volatile international
context: initiatives, projects and major obstacles***

Dezvoltarea gândirii economice se află în impas sub presiunea problemelor globale cu care se confruntă omenirea. Cele mai multe dintre acestea au mai mult sau mai puțin o componentă economică și în același timp un orizont de așteptare din direcția științelor economice.

Scopul principal al *Conferința de Management, Contabilitate și Informatică de gestiune* este de a oferi o oportunitate mediului academic și profesioniștilor din domeniul economic de a se întâlni și de schimba idei și expertiză în probleme legate de economie, dezvoltare durabilă, management, contabilitate și informatică economică, atât în interiorul cât și în afara disciplinelor lor specifice.

În acest context, conferința noastră se dorește un laborator în care studenți și profesori, cercetători, specialiști în economie, liberi de orice constrângeri, în

dialog cu culturile și teoriile universale, caută răspunsuri la problemele cu care se confruntă lumea.

Este nevoie de o reconstrucție conceptuală privind regândirea economiei din perspectivă rațională, cea dintre mijloace și scopuri, în locul celei dintre dorințe și credințe.

Tema conferinței invită la o radiografiere de ansamblu a economiei românești în ultimul sfert de secol pentru a detecta evoluția viitoare a acesteia.

COMITETUL ȘTIINȚIFIC

Președinte:

Prof. univ. dr. Cicilia IONESCU, USH, decan MFC București

Vicepreședinte:

Conf. univ. dr. Lucian-Dorel ILINCUȚĂ, USH, director adj. CCDMCIG

Membri:

Prof.univ.dr. Carmen COSTEA, prorector USH

Prof.univ.dr. Gheorghe ZAMAN, m.c. ACADEMIA ROMÂNĂ, Institutul de Economie Națională

Prof. univ. dr. Zenovic GHERASIM, USH

Prof.univ.dr. Cornel IONESCU, ACADEMIA ROMÂNĂ, Institutul de Economie Națională

Prof.univ.dr. Mărioara AVRAM, Universitatea din Craiova

Prof.univ.dr. Daniela Artemisa CALU, ASE București

Prof.univ.dr. Aurelia ȘTEFĂNESCU, ASE București

Prof.univ.dr. Maria ANDRONIE, USH

Conf.univ.dr. Floarea GEORGESCU, USH, prodecan MFC

Conf.univ.dr. Aurelian BĂLUȚĂ, USH, director CCDMCIG

Conf.univ.dr. Luminița IONESCU, USH, director DMC

Conf.univ.dr. Lăcrămioara HURLOIU, USH

Lect.univ.dr. Florentin CALOIAN, ASE București

Lect.univ.dr. Iulian HURLOIU, USH, director DPMC

Lect.univ.dr. Alexandrina MERUȚĂ, USH

Lect.univ.dr. Liana GĂDĂU, USH

Lect.univ.dr. Ramona CHIVU, USH

Asist.univ.dr. Măriuța ȘERBAN, USH

SECȚIUNILE CONFERINȚEI

MAMIS 2015 va fi organizată pe trei secțiuni astfel:

- 1. Economie generală - președinte, prof.univ.dr. Gheorghe ZAMAN, m.c.a.**
- 2. Contabilitate - președinte, conf.univ.dr. Luminița IONESCU**
- 3. Informatică economică - președinte, prof.univ.dr. Zenovic GHERASIM**

TERMENE IMPORTANTE (TERMENE LIMITĂ)

- **05.05.2015: înregistrarea participării la conferință și transmiterea lucrării în extenso** în limbile **română și engleză**, prin e-mail.
- **15.05.2015: notificarea acceptării** sau respingerea lucrării.
- **22.05.2015: plata taxei de participare** și confirmarea acesteia prin e-mail.
- **26.05.2015: desfășurarea conferinței** în plen și pe secțiuni la sediul facultății.

Lucrările care nu respectă aceste termene nu vor fi incluse în program. Transmiterea lucrărilor se va face pe adresa de e-mail:

mamis@spiruharet.ro

FORMATUL COMUNICĂRILOR

Comunicările vor fi redactate în limbile: **română și engleză** și vor fi de **maxim 10 pagini**.

Limbile oficiale ale conferinței sunt: **româna și engleza**.

Instrucțiunile pentru redactarea lucrărilor se găsesc în **Ghid pentru autori - MAMIS 2015** (Anexa 2).

Lucrările sunt supuse unui proces de recenzie. Acestea vor fi evaluate pentru originalitate, semnificație, claritate și contribuții proprii.

Toate lucrările acceptate și prezentate vor fi publicate în **volumul conferinței** în format clasic (pe suport de hârtie) în revista anuală: **Management, Accounting and Management Information Systems MAMIS 2015, issue 3**, Editura **Universitară**, București, ISSN 2344-3367, ISSN-L 2344-3367.

<http://mamis.spiruharet.ro/prima-pagina/revista-mamis/>

Unele lucrări selectate de Comitetul științific al revistei vor fi publicate în **Annals of Spiru Haret University, Economie Series**

<http://anale-economie.spiruharet.ro/en/>

Revista **Annals of Spiru Haret University, Economie Series** urmează să fie indexată în minim două baze de date internaționale - BDI.

Comitetul științific își rezervă dreptul de a respinge lucrările care nu sunt conforme cu acest format.

Participanții pot trimite 1 sau 2 lucrări individuale sau în colaborare, cu maxim 3 coautori.

TAXA DE PARTICIPARE

Taxa de participare este de **100 lei pe lucrare** și acoperă pachetul conferinței (mapa conferinței, programul conferinței, publicarea lucrărilor în volumul conferinței, un exemplar din revista **Management, Accounting and Management Information Systems - MAMIS 2015**, pauza de cafea).

Cheltuielile de transport și cazare vor fi suportate de către participanți.

Pachetul conferinței va fi disponibil numai pentru autorii care au plătit taxa de participare (un pachet per taxă).

Plățile vor fi făcute prin transfer bancar, în contul:

RO47BACX0000003191111000 (RON), deschis la banca **UniCredit Țiriac Bank**, sucursala **București - Rosetti**, beneficiar **ILINCUȚĂ Lucian-Dorel**.

Toate chitanțele vor avea mențiunea: "**Taxă de participare MAMIS 2015: USH - FMFC București**".

Dovada efectuării plății se va face prin scanarea și transmiterea chitanței la adresa de e-mail: mamis@spiruharet.ro

ÎNREGISTRAREA ȘI CONDIȚII DE PARTICIPARE

Înregistrarea participanților se face până la **05 mai 2015**.

Înregistrările după termenul limită **nu sunt posibile**.

Vă puteți înregistra prin completarea formularului de înscriere propus într-un format Word (Anexa 1) și transmis prin e-mail înainte sau împreună cu *lucrarea în extenso*.

Lucrările vor fi prezentate **oral și/sau poster (slide PowerPoint)** pe topicurile/subiectele conferinței.

Înregistrarea se face la adresa de e-mail: mamis@spiruharet.ro

Conf. univ. dr. **Lucian-Dorel ILINCUȚĂ**, tel. **0745.552.551**

Facultatea de *Management Financiar Contabil*, strada Fabricii, nr. 46 G, sect. 6, București, România.

Pentru informații suplimentare vizitați site-ul:

<http://mamis.spiruharet.ro/prima-pagina/conferinta-mamis/>

PENTRU STUDENȚI

Studenții de la ciclurile de masterat și licență care participă cu comunicări la conferință **nu plătesc taxa de participare**. Condițiile de redactare a lucrărilor și alte informații primesc de la cadrul didactic îndrumător. Comunicarea, de regulă, reprezintă tema de la lucrarea de disertație sau lucrarea de licență, după caz.

Participarea la conferință se punctează pentru studenții de la ciclul masterat la disciplina (seminarul științific) *Activitate de cercetare-proiectare*.

**CONFERINȚA DE MANAGEMENT, CONTABILITATE
ȘI INFORMATICĂ DE GESTIUNE - MAMIS 2015**

- ediția a III - a -

***Economia post-criză a României într-un context internațional
volatil: inițiative, proiecte și obstacole majore***

FORMULAR DE ÎNSCRIERE LA CONFERINȚĂ

Vă rugăm să completați acest formular cu majuscule și diacritice în format Microsoft Word și să-l transmiteți înainte sau împreună cu lucrarea în extenso, la adresa de e-mail: mamis@spiruharet.ro

Nume și prenume autor sau coautori (în ordinea de pe lucrare):	
Gradul didactic sau de cercetare (Prof. dr., drd. etc.):	
Instituția sau locul de muncă:	
Adresa:	
Telefon:	
E-mail:	
Titlul lucrării:	
Topicul/subiectul conferinței	(vă rugăm să bifați): X
1. Economie generală	
2. Contabilitate	
3. Informatică economică	
Tipul de prezentare:	(vă rugăm să bifați): X
prezentare orală	
prezentare poster	

Notă: pentru fiecare lucrare se întocmește un formular de înscriere.

VĂ MULȚUMIM PENTRU PARTICIPARE!

Ghid pentru autori – MAMIS 2015

- Lucrările vor fi redactate în limbile sesiunii: română și engleză și vor fi de maxim 10 pagini.
- Lucrările vor fi tehnoredactate în Microsoft Word 2003 sau 2007.
- Lucrările care nu sunt conforme cu condițiile de formatare descrise mai jos nu vor fi acceptate.
- Lucrările trebuie să fie scrise în mod clar, concis, fără ambiguități.

Setarea paginii (Page Setup): Marginile textului: bellow – 2 cm; right – 2 cm; top – 2 cm; left – 2 cm; page format A4. Textul va fi scris în spațierea la un singur rând, aliniere și la stânga și la dreapta.

Format paragraph: Toate paragrafele trebuie setate: Alignment - Justify, left – 0 cm, right – 0 cm, before – 0 pt, after – 0 pt, Special – First line – 1,27 cm.

Structura lucrării și detaliile de formatare:

TITLUL ARTICOLULUI (centrat, bold, Times, 14, CAPS LOOK)

(un singur spațiu, Times, 14)

Numele de familie și prenumele autorului (centrat, Times, bold, 12)

Instituția de la care provine (centrat, Times, bold, 12)

dacă sunt mai mulți autori se trec sub autorul principal fără spațiu

(două spații, Times, 14)

Rezumat (Times, bold, 12)

Nu mai mult de 150 de cuvinte. Abstractul trebuie să specifice în mod clar scopul articolului și obiectivele urmărite de către autor prin studiul realizat. Trebuie scris cu Times, 12, italic.

(Un singur spațiu, Times, 12)

Cuvinte-cheie: *cinci-șase cuvinte cheie, care sunt definitorii pentru subiectul abordat în articol. Trebuie scris cu Times, 12, italic.*

JEL Classification: codurile JEL trebuie scrise în concordanță cu *Journal of Economic Literature* (JEL). Autorii pot vizita și consulta http://www.aeaweb.org/journal/jel_class_system.php

pentru a se ghida. *Trebuie scris cu Times, 12*

(Două spații, Times, 12)

Introducere (Times, bold, 12)

Introducerea trebuie să fie de cel mult o pagină, cu toate acestea să nu fie mai mică de o jumătate de pagină. Textul trebuie să dea răspunsuri pentru patru întrebări. (1) Ce problemă este acoperită de articol? (2) De ce este problema studiată importantă? (3) Cum intenționează autorul să răspundă la această chestiune? (4) Care este relația dintre articol și literatura de specialitate deja existentă? Această secțiune introductivă trebuie să fie scrisă în mod clar și orice confuzie în comunicarea răspunsurilor la aceste patru întrebări va duce la respingerea articolului. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Recenzia literaturii pe tematica abordată (Times, bold, 12)

Această secțiune trebuie să cuprindă trimeri la literatura de specialitate, în comparație cu subiectul lucrării, subliniind contribuțiile cele mai importante și mai relevante pe baza cărora autorul/autorii își va/vor construi argumentația. În cadrul procesului de revizuire ar trebuie luate în considerare partea care face referire directă la articole publicate în jurnale internaționale recunoscute de către comunitatea științifică. Această secțiune trebuie să pună accentul pe faptul că autorul este familiarizat cu nivelul de cunoștințe în domeniu studiat, că el are suficientă pregătire științifică, permițându-i să aibă o opinie pertinentă asupra problemelor studiate. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Fundamentarea teoretică (Times, bold, 12)

Această secțiune prezintă (dacă este cazul) instrumentele teoretice utilizate: modele, formulele de calcul. De asemenea, orice date statistice utilizate vor fi menționate, precum și sursa acestora și modul de prelucrare al lor. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Conținutul articolului (headline depending on the specific of the approach subject) (Times, bold, 12)

În această secțiune (sau, după caz, set de secțiuni), autorul ar trebui să prezinte și să dezvolte rezultatele pe care intenționează să le comunice prin intermediul acestei lucrări. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Concluzii (Times, bold, 12)

Secțiunea de concluzii trebuie să acopere elementele: (1) se rezumă principalele rezultate; (2) prezentarea implicațiilor rezultatelor obținute; (3) sugestii pentru viitoare cercetări. (Times, 12)

(Două spații, Times, 12)

Referințe bibliografice (Times, bold, 12)

Referințele trebuie scrise în concordanță cu Chicago Manual of Style. Autorii pot vizita http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html pentru o identificare rapidă. (Times, 11). Referințele sunt obligatorii. Nu se acceptă note de subsol, doar adnotări acolo unde este cazul.

În cadrul conținutului articolului se pot utiliza grafice și tabele dar nu în număr mai mare de 4, și trebuie numerotate, să aibă titlu și sursa de proveniență. De asemenea trebuie precizați anii și unitățile de măsură (acolo unde este cazul).

Ca exemplu:

(un spațiu înainte de grafic, Times, 12)

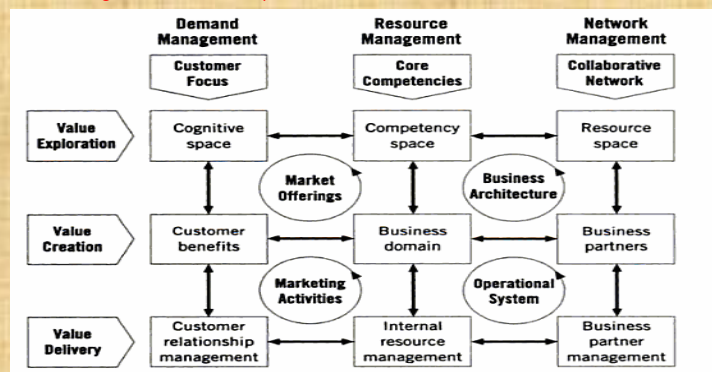


Figura nr. 1. A Holistic Marketing Framework (Tilul graficului centrat, Times, bold, 12)

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 29 (centrat, Times, 10)

(un spațiu după grafic, Times, 12)

Pentru tabele

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)

Tabel nr. 1. Drivers for Mastering the Value Stream in the New Business Landscape (Tilul tabelului centrat, Times, bold, 12)

Value Driver	Business Imperative
Customer value	<ul style="list-style-type: none">• Operate as a customer-centric company• Focus on customer value and satisfaction• Develop distribution channels matched to customer preference• Develop and manage with a marketing scorecard• Make profits on customer lifetime value
Core competencies	<ul style="list-style-type: none">• Outsource those activities that others can do better, faster, or cheaper• Benchmark against "best practices" around the world• Keep inventing new competitive advantages• Operate with cross-departmental teams that manage processes• Operate in marketspace as well as in the marketplace
Collaborative networks	<ul style="list-style-type: none">• Focus on balancing stakeholder interests• Be generous in rewarding the company's partners• Use fewer suppliers and turn them into partners

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 19 (centrat, Times, 10)

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)