

UNIVERSITATEA
SPIRU HARET



**Facultatea de Științe Economice
București**
prin
**Centrul de Cercetări Aplicate în
Economie**

VĂ INVITĂ SĂ PARTICIPAȚI LA
CONFERINȚA ECONOMICĂ NAȚIONALĂ - CEN 2022
București, România
16 - 17 mai 2022

***Provocări și tendințe privind implementarea
blockchain și Big Data în managementul firmei***

***Challenges and Trends Regarding the Implementation of
Blockchain and Big Data in Firm Management***

Criza economică declanșată de pandemia de COVID 19 va fi resimțită puternic în 2022. Printre efectele cu impact imediat: majorarea tarifelor la energie electrică, gaze, carburant, care determină scumpiri în lanț, pierderea locurilor de muncă pentru un număr semnificativ de persoane, diminuarea veniturilor pentru o parte a populației (salariați în special) etc.

Digitalizarea este un fenomen global care conduce la perspective relevante pentru un mediu de afaceri competitiv interconectat.

Pe acest fundal, scopul *Conferinței Economice Naționale*, CEN 2022, este de a oferi o oportunitate mediului academic și profesioniștilor din domeniul economic de a se întâlni și de a schimba idei și expertiză în probleme legate de economie, dezvoltare durabilă, management, contabilitate și informatică economică, finanțe, bănci, asigurări, marketing și afaceri economice internaționale.

În acest context, conferința CEN 2022, se dorește un forum în care profesori,

cercetători, specialiști în economie, studenți și masteranzi, liberi de orice constrângeri, caută răspunsuri la problemele cu care se confruntă omenirea, după anul 2020, marcat de pandemia COVID 19.

COMITETUL DE ORGANIZARE

Conf.univ.dr. Raluca Ileana ZORZOLIU, USH
Prof.univ.dr. Luminița IONESCU, USH
Conf.univ.dr. Cristian UȚĂ, USH
Conf.univ.dr. Elena GURGU, USH
Conf.univ.dr. George Robert LĂZĂROIU, USH

TERMENE IMPORTANTE (TERMENE LIMITĂ)

- **20.02.2022** – transmiterea titlului lucrărilor și numele autorilor
- **10.04.2022: *transmiterea lucrării in extenso***
- **15.04.2022: *notificarea acceptării*** sau respingerii lucrării
- **20.04.2022: *plata on-line a taxei de participare*** și confirmarea acesteia prin e-mail (**100 de lei/lucrare**)
- **16 - 17.05.2022: *desfășurarea on-line a conferinței***

Lucrările care nu respectă aceste termene nu vor fi incluse în program.
Lucrările participanților vor fi transmise pe adresa de e-mail:
cen_se@spiruharet.ro.

FORMATUL COMUNICARILOR

Comunicările vor fi redactate în limbile **română** sau **engleză** și vor fi de **maxim 10 pagini**.

Limbile oficiale ale conferinței sunt: **româna și engleza**.

Instrucțiunile pentru redactarea lucrărilor se găsesc în **Ghidul pentru autori - CEN 2022** (Anexa 2).

Lucrările sunt supuse unui proces de recenzie. Acestea vor fi evaluate pentru originalitate, semnificație, claritate și contribuții proprii.

Comitetul științific își rezervă dreptul de a respinge lucrările care nu sunt conforme cu cerințele Ghidului.

Participanții pot trimite 1 sau 2 lucrări individuale sau în colaborare, cu maxim 3 coautori.

Toate lucrările acceptate și prezentate vor fi publicate într-unul din **volumele conferinței** în format clasic (pe suport de hârtie). Revistele **MAMIS** (ISSN 2344-3367, ISSN-L 2344-3367) și / sau **CEN** (ISSN 2285-584X) apar anual, sub egida Editurii Universitare din București.

Lucrările cele mai valoroase din punct de vedere științific, selectate de Comitetul Științific al conferinței CEN 2022, vor fi trimise spre publicare în una din revistele indexate internațional:

- **Annals of Spiru Haret University, Economic Series** (<http://anale-economie.spiruharet.ro/>), ISSN 2393-1795 și ISSN-L 2068-6900, revista

indexată RePEc; ERIHPLUS; SSRN; ROAD; BASE; INDEX COPERNICUS; DOAJ; ECONBIZ; INFOBASE INDEX; CROSS REF DOI, OAJI; OPENLIBRARY; WORLDCAT; OPENAIRE; RESEARCHBIB; GOOGLE SCHOLAR, ILLINOIS LIBRARY, Central and Eastern European Online Library; J-Gate; Journal TOCs; Open Archives; Electronic Journal Library - EZB, EUROPUB, STANFORD UNIVERSITY LIBRARIES, CORNELL UNIVERSITY LIBRARY.

- **Journal of Economic Development and People**
- (<http://jedep.spiruharet.ro/index.html>), ISSN 2285-3642 și ISSN-L 2285-3642, revistă indexată ProQuest, EbscoHost, DOAJ, IndexCopernicus, RePEc, ECONBIZ, WorldCat, ERIH PLUS, CROSS REF DOI, JOURNAL TOCs; OPENAIRE; J-Gate; CCEOL, EZB, ILLINOIS LIBRARY, SJIF, PKP, INFOBASE INDEX; MICROSOFT ACADEMIC SEARCH, OPEN ARCHIVES; GOOGLE SCHOLAR, RESEARCHBIB; ROAD; BASE, ULRICHS WEB, STANFORD UNIVERSITY LIBRARIES, CORNELL UNIVERSITY LIBRARY.

TAXA DE PARTICIPARE

Taxa de participare la conferință este de **100 de lei/lucrare**, în taxă fiind inclus și volumul conferinței (un volum per taxă).

ÎNREGISTRAREA ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

Înregistrarea participanților se face până la data de **20 aprilie 2022**.

Înregistrările după acest termen nu sunt acceptate.

Înregistrarea se face la adresa de e-mail: cen_se@spiruharet.ro.

Persoana de contact:

Conf. univ. dr. **Raluca Ileana ZORZOLIU**

Facultatea de ȘTIINȚE ECONOMICE BUCUREȘTI, strada Fabricii, nr. 46 G, sect. 6, București, România.

PENTRU STUDENȚI

Studentii de la ciclurile de masterat și licență care participă cu lucrări la conferință **nu plătesc taxa de participare**. Condițiile de redactare a lucrărilor și alte informații se vor primi de la cadrul didactic îndrumător. Comunicarea, de regulă, reprezintă tema de la lucrarea de disertație sau o lucrare de cercetare pentru studenții de la ciclul de licență, după caz.

Participarea la conferință se punctează pentru studenții de la ciclul masteral la disciplina *Activitate de cercetare-proiectare*, iar pentru cei de la ciclul de licență la disciplina *Metodologia elaborării unei lucrări științifice*.

CONFERINȚA ECONOMICĂ NAȚIONALĂ - CEN 2022***Provocări și tendințe privind implementarea blockchain și Big Data în managementul firmei*****FORMULAR DE ÎNSCRIERE LA CONFERINȚĂ**

Vă rugăm să completați acest formular cu majuscule și diacritice în format Microsoft Word și să-l transmiteți la adresa de e-mail: cen_se@spiruharet.ro

Nume și prenume autor sau coautori (în ordinea de pe lucrare):	
Gradul didactic sau de cercetare (Prof. dr., drd. etc.) sau student/masterand:	
Instituția sau locul de muncă:	
Adresa:	
Telefon:	
E-mail:	
Titlul lucrării: În limba română și limba engleză	
Rezumat (maxim 300 de cuvinte) În limba română și limba engleză	

Notă: pentru fiecare lucrare se întocmește un formular de înscriere.

Ghid pentru autori – CEN 2022

- Lucrările vor fi redactate în limbile sesiunii: română sau engleză și vor fi de maxim 10 pagini.
- Lucrările vor fi tehnoredactate în Microsoft Word 2007 sau 2010.
- Lucrările care nu sunt conforme condițiilor de formatare descrise mai jos nu vor fi acceptate.
- Lucrările trebuie să fie scrise în mod clar, concis, fără ambiguități.

Setarea paginii (Page Setup): Marginile textului: bellow – 2 cm; right – 2 cm; top – 2 cm; left – 2 cm; page format A4. Textul va fi scris în spațierea la un singur rând, aliniere și la stânga și la dreapta.

Format paragraph: Toate paragrafele trebuie setate: Alignment - Justify, left – 0 cm, right – 0 cm, before – 0 pt, after – 0 pt, Special – First line – 1,27 cm.

Structura lucrării și detaliile de formatare:**TITLUL ARTICOLULUI (centrat, bold, Times, 14, CAPS LOOK)**

(un singur spațiu, Times, 14)

obligatoriu în limba engleză și limba română**Numele și prenumele autorului (centrat, Times, bold, 12)****Instituția de la care provine (centrat, Times, bold, 12)****(dacă sunt mai mulți autori se trec sub autorul principal fără spațiu)**

(două spații, Times, 14)

Rezumat (Times, bold, 12) – obligatoriu în limba engleză și limba română

Nu mai mult de 150 de cuvinte. Abstractul trebuie să specifice în mod clar scopul articolului și obiectivele urmărite de către autor prin studiul realizat. Trebuie scris cu Times, 12, italic.

(Un singur spațiu, Times, 12)

Cuvinte-cheie: *cinci-șase cuvinte cheie, care sunt definiții pentru subiectul abordat în articol. Trebuie scris cu Times, 12, italic.*

JEL Classification: codurile JEL trebuie scrise în concordanță cu *Journal of Economic Literature* (JEL). Autorii pot vizita și consulta <https://www.aeaweb.org/jel/guide/jel.php> pentru a se ghida. *Trebuie scris cu Times, 12 (Două spații, Times, 12)*

Introducere (Times, bold, 12)

Introducerea trebuie să fie de cel mult o pagină, cu toate acestea să nu fie mai mică de o jumătate de pagină. Textul trebuie să dea răspunsuri pentru patru întrebări. (1) Ce problemă este acoperită de articol? (2) De ce este problema studiată importantă? (3) Cum intenționează autorul să răspundă la această chestiune? (4) Care este relația dintre articol și literatura de specialitate deja existentă? Această secțiune introductivă trebuie să fie scrisă în mod clar și orice confuzie în comunicarea răspunsurilor la aceste patru întrebări va duce la respingerea articolului. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Recenzia literaturii pe tematica abordată (Times, bold, 12)

Această secțiune trebuie să cuprindă trimiteri la literatura de specialitate, în comparație cu subiectul lucrării, subliniind contribuțiile cele mai importante și mai relevante pe baza cărora autorul/autorii își va/vor construi argumentația. În cadrul procesului de revizuire ar trebuie luate în considerare partea care face referire directă la articole publicate în jurnale internaționale recunoscute de către comunitatea științifică. Această secțiune trebuie să pună accentul pe faptul că autorul este familiarizat cu nivelul de cunoștințe în domeniu studiat și că are suficientă pregătire științifică, permițându-i să aibă o opinie pertinentă asupra problemelor studiate. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Fundamentarea teoretică (Times, bold, 12)

Această secțiune prezintă (dacă este cazul) instrumentele teoretice utilizate: modele, formulele de calcul. De asemenea, orice date statistice utilizate vor fi menționate, precum și sursa acestora și modul de prelucrare al lor. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Conținutul articolului (Times, bold, 12)

În această secțiune (sau, după caz, set de secțiuni), autorul ar trebui să prezinte și să dezvolte rezultatele pe care intenționează să le comunice prin intermediul acestei lucrări. (Times, 12)

(Un singur spațiu, Times, 12)

Concluzii (Times, bold, 12)

Secțiunea de concluzii trebuie să acopere elementele: (1) se rezumă principalele rezultate; (2) prezentarea implicațiilor rezultatelor obținute; (3) sugestii pentru viitoare cercetări. (Times, 12)

(Două spații, Times, 12)

Referințe bibliografice (Times, bold, 12)

Referințele trebuie scrise în concordanță cu Chicago Manual of Style. Autorii pot vizita http://www.chicagomanualofstyle.org/tools_citationguide.html pentru o identificare rapidă. (Times,11). Referințele sunt obligatorii. Nu se acceptă note de subsol, doar adnotări acolo unde este cazul.

În conținutul articolului se pot utiliza grafice și tabele, dar nu în număr mai mare de 4, care trebuie să fie numerotate și să aibă indicate titlul și sursa de proveniență. De asemenea, trebuie precizați anii și unitățile de măsură (acolo unde este cazul).

Ca exemplu:

(un spațiu înainte de grafic, Times, 12)

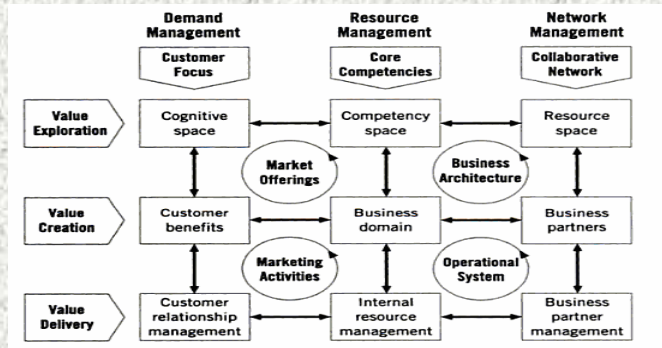


Figura nr. 1. A Holistic Marketing Framework (Titlul graficului centrat, Times, bold, 12)

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 29 (centrat, Times, 10)

(un spațiu după grafic, Times, 12)

Pentru tabele

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)

Tabel nr. 1. Drivers for Mastering the Value Stream in the New Business Landscape (Titlul tabelului centrat, Times, bold, 12)

Value Driver	Business Imperative
Customer value	<ul style="list-style-type: none">• Operate as a customer-centric company• Focus on customer value and satisfaction• Develop distribution channels matched to customer preference• Develop and manage with a marketing scorecard• Make profits on customer lifetime value
Core competencies	<ul style="list-style-type: none">• Outsource those activities that others can do better, faster, or cheaper• Benchmark against "best practices" around the world• Keep inventing new competitive advantages• Operate with cross-departmental teams that manage processes• Operate in marketspace as well as in the marketplace
Collaborative networks	<ul style="list-style-type: none">• Focus on balancing stakeholder interests• Be generous in rewarding the company's partners• Use fewer suppliers and turn them into partners

Sursa: Philip Kotler, Dipak Jain, and Suvit Maesincee, *Marketing moves: a new approach to profits, growth, and renewal* (Boston: Harvard Business School Publishing Corporation, 2002), p. 19 (centrat, Times, 10)

(un spațiu înainte de tabel, Times, 12)